



**LENDERS  
BERATUNG**  
IM GESUNDHEITSWESEN

**DER PERFEKTE KANDIDAT  
WARTET NICHT. ER MUSS  
ENTDECKT WERDEN.**

UNSER ANGEBOT

**Social Media Werkstudent (m/w/d)  
mit Schwerpunkt Personalmarketing**

FLEXIBLES ARBEITEN | SPANNENDES UMFELD |  
SEHR GUTE ARBEITSATMOSPHERE |  
DIREKT AM SOLINGER HBF

### ÜBER UNS

Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Das gilt nicht nur für uns selbst, sondern auch für unsere Kunden. Seit über 30 Jahren widmen wir uns dieser Aufgabe als Personalberatung für unsere Partner im Gesundheitswesen. Dabei setzen wir neben Erfahrung, Branchenwissen und Qualität, auch auf Weiterentwicklung. Für den Auf- und Ausbau unserer Social Media Präsenz sowie die Erstellung und Durchführung von Social Media Kampagnen für unsere Kunden suchen wir Sie zur Verstärkung unseres Teams! Sie dürfen sich auf ein flexibles Arbeiten in sehr guter Atmosphäre im spannenden Umfeld Gesundheitswesen freuen. Unser Unternehmen liegt in unmittelbarer Nähe zum Solinger Hauptbahnhof und ist sowohl von Düsseldorf als auch von Köln sehr gut zu erreichen.

### DIE POSITION

- Aufbau, Weiterentwicklung und redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle und Etablierung eines Community Managements
- Anzeigenschaltung über Ads, Online- und Printmedien
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen sowie Text-, Foto-, und Video- Content und individuellen Personalmarketing- und Employer Branding-Kampagnen für unsere Kunden (vorwiegend Krankenhäuser)
- Erschließung neuer zielgruppenspezifischer Kanäle und Influencer Marketing
- Interaktion mit Interessenten als Repräsentant des Kunden
- Monitoring der ergriffenen Maßnahmen und Erstellung von Reportings
- Intensive Auseinandersetzung mit den Berufsgruppen Medizin und Pflege, insbesondere im stationären Bereich
- Perspektivisch: stetiger Ausbau des Stellenumfangs und Weiterentwicklung des Verantwortungsbereichs zu einem eigenständigen Wirtschaftszweig inklusive Kundenakquise und -betreuung
- Ggf. Erweiterung um Hochschul- und Ausbildungsmarketing

### WAS WIR UNS VON IHNEN WÜNSCHEN

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Ein sicherer Umgang, weitreichende Kenntnisse und hohe Affinität zu Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn)
- Ein sicherer Schreibstil sowie kreatives Geschick beim Planen und Erstellen von Bild- und Video-Content
- Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitung sowie einer Social-Relations-Plattform (z.B. Hootsuite) wünschenswert aber keine Voraussetzung
- Einen hohen Qualitätsanspruch sowie selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Begeisterungsfähigkeit für das Personalmarketing/Employer Branding sowie die Branche Gesundheitswesen
- Vorwissen oder Erfahrungen im Projektmanagement, Social Media Management und/oder Employer Branding

Ihr Ansprechpartner:  
Sebastian Lenders, Geschäftsführung  
Tel. 0212 7 68 27 | Mobil 0157 34 70 59 19  
s.lenders@lenders-beratung.de

[www.lenders-beratung.de](http://www.lenders-beratung.de)

